

Let's get this party started!!!

Citation for published version (APA):

van Doorn, W. H. W. (2001). *Let's get this party started!!!* (TU Eindhoven. Fac. TBDK, Bedrijfskundewinkel : ondernemersadviezen; Vol. 00.25.M25). Technische Universiteit Eindhoven.

Document status and date:

Gepubliceerd: 01/01/2001

Document Version:

Uitgevers PDF, ook bekend als Version of Record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.tue.nl/taverne

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

openaccess@tue.nl

providing details and we will investigate your claim.

Let's get this party started!!!

Projectcode: 00.22.M25

Auteur: Wout van Doorn
Projectbegeleiders: Ingrid vliegen
Boukje Theeuwes

September 2001

Voorwoord

De bedrijfskundewinkel is een non-profit instelling verbonden aan de faculteit Technologie Management van de Technische Universiteit Eindhoven. Het is een adviesbureau waar startende ondernemers, kleinschalige bedrijven, particulieren en maatschappelijke instellingen kosteloos onderzoek kunnen krijgen voor problemen met een technisch of bedrijfskundig raakvlak.

Voor de studenten die de onderzoeken uitvoeren is de Bedrijfskundewinkel een uitstekende mogelijkheid om de opgedane academische kennis in de praktijk te brengen. De reden voor het aannemen van deze opdracht is het op willen doen van extra praktijkervaring. Bovendien heb ik zelf met het onderwerp een grote affiniteit. Ik wil mijn begeleidster Ingrid Vliegen bedanken voor de begeleiding tijdens het project. Ik hoop dat ik met dit verslag mijn opdrachtgever heb geholpen bij het realiseren van zijn feesten.

Samenvatting

In opdracht van een organisator van houseparty's heeft de Bedrijfskundewinkel een project uitgevoerd. In dit project wordt gekeken naar de behoefte aan houseparty's in de omgeving van Eindhoven. De uitkomst hiervan moet de organisator helpen bij het verkrijgen van een lening bij de bank. Naast deze hoofdvraag wordt tevens gekeken hoe deze partygangers tegenover de verschillende veiligheidsmaatregelen staan die de organisator voor zijn feesten wil gebruiken. Daarbij wil hij gebruik maken van een pasjessysteem, waarmee gegevens van bezoekers opgeslagen en gecontroleerd kunnen worden.

Het onderzoek is verricht door het verspreiden van enquêtes bij verschillende winkels waar de doelgroep (jongeren tussen de 18 en 30 jaar) regelmatig komt zoals voorverkoopadressen, platenzaken en bepaalde kledingzaken. Daarnaast zijn er ook enquêtes verstuurd naar verschillende studentenhuizen in Eindhoven. In totaal zijn er 450 enquêtes verspreid, hiervan zijn er 51 teruggestuurd. In de enquête zijn vragen over de frequentie van bezoek, uitgavenpatroon en over de veiligheidsmaatregelen opgenomen.

De resultaten van de enquête zijn verwerkt in het programma SPSS. De uitkomst is dat het overgrote deel van de geënquêteerden zeer positief aankijkt tegen het initiatief om in Eindhoven dergelijke feesten te organiseren. Ook heeft men vertrouwen in het pasjessysteem. Bijna tweederde van de geënquêteerden denkt dat de veiligheid van bezoekers vergroot wordt middels dit systeem. Bijna 75% van de ondervraagden is bereid om zich te laten registreren.

Inhoudsopgave

1.	Onderzoeksopzet	1
1.1	Situatieomschrijving	1
1.2	Probleemomschrijving	1
1.3	Opdrachtomschrijving	2
1.4	Afbakening	2
1.5	Onderzoeksvraag	2
1.6	Onderzoeksdeelvragen	3
1.7	Onderzoeksmethoden	3
2.	Uitvoering van het onderzoek	4
2.1	Inleiding	4
2.2	Onderzoeksmodel	4
2.3	Relaties tussen de variabelen	4
3.	Resultaten	6
3.1	Inleiding	6
3.2	Uitkomst van de enquête	6
3.3	Verbanden tussen de variabelen	6
4.	Conclusies en aanbevelingen	8
	Literatuurlijst	9
	Bijlagen	10

Hoofdstuk 1 Onderzoeksopzet

1.1 Situatie-omschrijving

De opdrachtgever heeft ongeveer 6 jaar ervaring met het organiseren van illegale feesten in en rondom Eindhoven. Deze feesten zijn begonnen op kleine schaal, maar zijn uiteindelijk uitgegroeid tot feesten met bezoekersaantallen van 800 man. Deze bezoekers werden in het verleden bereikt door het verspreiden van flyers en mond-tot-mond reclame.

Omdat er bij de organisatie van deze feesten aanzienlijke kosten gemoeid waren en omdat het risico van ingrijpen door politie te groot was geworden is de opdrachtgever sinds twee jaar gestopt met illegale feesten. Inmiddels is hij in het bezit van de benodigde diploma's voor het verkrijgen van een evenementenvergunning om deze feesten legaal te organiseren (hinderwet, vestigingsvergunning, Kamer van Koophandel, Bestemmingsplan etc.). Deze feesten moeten, waar mogelijk en gewenst, het karakter van een illegaal feest krijgen. Dat houdt in dat ze voor een grote doelgroep bestemd zijn, waarvoor tot op heden iets dergelijks nog niet in en rond Eindhoven bestaat. De eerste feesten zullen een capaciteit tussen de 2000 en 3000 man krijgen in de aanloopfase. Uiteindelijk wil de opdrachtgever gaan uitbreiden naar 5000 man. Er zal ongeveer drie tot zes keer per jaar zo'n feest worden georganiseerd. Omdat het in Eindhoven echter zeer moeilijk is om hiervoor een geschikte ruimte te vinden, wil de opdrachtgever de feesten in een grote tent houden. Deze kunnen dan daar geplaatst worden waar andere mensen er geen last van zullen ondervinden.

Zeker in de aanloopfase zullen er de nodige investeringen gedaan moeten worden. Ook zullen er o.a. tenten en geluidsapparatuur gehuurd moeten worden en zal er beveiliging ingezet moeten worden. Om dit te kunnen bekostigen zal de opdrachtgever een lening af moeten sluiten. Om een lening bij de bank te verkrijgen moet er een ondernemingsplan geschreven worden. Uit dit plan moet de haalbaarheid van het project blijken en dus moet er aangetoond worden dat er behoefte is aan dit soort feesten in en rond Eindhoven.

Verder wil de opdrachtgever in de toekomst een pasjessysteem invoeren. Met dit systeem moet het mogelijk zijn om mailings te versturen, veiligheid te bevorderen en bijvoorbeeld kortingen te verstrekken. Dit houdt in dat er pasjes (met foto) worden aangemaakt, waaraan de persoonsgegevens van de bezoekers worden gekoppeld. Deze gegevens zullen ook (vertrouwelijk) in een database worden opgenomen.

1.2 Probleemomschrijving

Het probleem van de opdrachtgever is dat er geen gegevens voorhanden zijn waarmee hij de bank kan aantonen dat er behoefte is aan dit soort feesten in Eindhoven, echter uit ervaring weet hij dat de behoefte hiervoor bestaat. De opdrachtgever is hiervoor zelf ook al bij verschillende instanties als KvK, Bedrijfsschap Horeca en Catering en het CBS, maar ook hier was daarover geen informatie beschikbaar. Om aan te kunnen tonen dat deze feesten voldoende opleveren moeten er gegevens beschikbaar komen over het

Let's get this party started!!!

uitgaansgedrag van de betreffende doelgroep, die dit soort feesten bezoeken. Hierbij zal allereerst duidelijk gemaakt moeten worden wie er naar deze feesten zullen gaan en de redenen waarom zij deze feesten bezoeken. Vervolgens zal ook het bestedingsbedrag e.d. onderzocht worden.

Om te weten te komen of het pasjessysteem uitvoerbaar is, moet de opdrachtgever ook weten of de bezoekers bereid zijn om zich te laten identificeren.

1.3 Opdrachtomschrijving

Onderzoek de behoefte aan dit soort feesten in Eindhoven. Geef hierbij aan wat de kenmerken van de bezoekers zoals bestedingspatroon, frequentie van bezoek en of men interesse heeft voor dit nieuwe feest.

Onderzoek daarnaast ook in hoeverre zij bereid zijn om zich te laten registreren (wetende dat deze informatie vertrouwelijk wordt behandeld en alleen gebruikt zal worden voor interne doeleinden zoals o.a. directe reclame evt. via e-mail, maar ook voor een hoger veiligheidsniveau waardoor vergunningen makkelijker verkregen kunnen worden).

1.4 Afbakening

Om de behoefte aan deze feesten te onderzoeken zal eerst duidelijk gedefinieerd moeten worden om wat voor soort feesten het nu precies gaat. Hierbij kan gedacht worden aan de soort muziek, welke dj's, prijzen voor entree en consumpties etc. Aangezien de opdrachtgever zelf een bepaald beeld voor ogen heeft van het soort feesten dat hij wil gaan organiseren, lijkt een gesprek met hem de beste manier om dit te achterhalen.

Als dit bekend is kan aan de hand van deze gegevens de enquête opgesteld worden. De uitslag van de enquête moet te kennen geven wat de wensen van de potentiële bezoekers zijn m.b.t. besteding, registratie e.d. Deze enquêtes zullen worden verwerkt en zullen de basis vormen voor het eindrapport.

Eventueel kan er op de enquête formulieren ruimte opengelaten worden, waarop de respondenten naam en (e-mail-) adres kunnen invullen indien zij op de hoogte gehouden willen worden m.b.t. eventuele in de toekomst georganiseerde evenementen (of bv. kans willen maken op een gratis entree kaartje voor het eerste feest of evt. lidmaatschap).

Het eindrapport zal de opdrachtgever moeten helpen met het opstellen van het ondernemingsplan, welk hij bij de bank moet indienen.

1.5 Onderzoeksvraag

De onderzoeksvraag is de vraag die voor de opdrachtgever opgelost dient te worden. Dit kan zoals hierboven beschreven verdeeld worden naar twee thema's. Allereerst de noodzaak van de feesten. Hiervoor kan de volgende hoofdvraag gesteld worden: In hoeverre is er bij jongeren tussen de 18 en 30 jaar behoefte aan (house-)feesten met een goede prijs/kwaliteitverhouding in en rond Eindhoven?

Voor het tweede thema, het pasjessysteem, kan de volgende hoofdvraag gesteld worden: Zijn de bezoekers van houseparty's bereid om zich te laten registreren voor een pasjessysteem?

1.6 Onderzoeksdeelvragen

De onderzoeksvraag kan opgedeeld worden in de deelvragen:

- X** Hoe groot is de doelgroep voor de genoemde feesten in de regio Eindhoven?
- X** Hoe vaak willen zij deze feesten jaarlijks bezoeken?
- X** Welke bedragen willen de potentiële bezoekers gemiddeld uitgeven (entree, consumpties)?
- X** In hoeverre is men bereid om de persoonsgegevens af te staan, wetende dat deze informatie vertrouwelijk wordt behandeld en ook voordelen biedt als korting op entree, directe mailing en natuurlijk een hoger veiligheidsniveau?

1.7 Onderzoeksmethoden

Er zijn verschillende manieren waarop de betreffende doelgroep bereikt kan worden:

- telefonische enquête
- mondelinge enquête afnemen in de stad
- schriftelijke enquête

Echter als we kijken naar het kleine aandeel dat deze groep feestgangers neemt in de totale bevolking van Eindhoven, zal de enquête erg grootschalig (en dus duur) worden om er duidelijke uitspraken over te doen. Het zal daarom moeilijk worden om lucratief te gaan bellen, of zomaar mensen in de stad aan te spreken. Maar indien er schriftelijke enquêtes daar komen te liggen waar ook de feestgangers geregeld komen, kan er met beperkte middelen een duidelijk beeld geschept worden over het bestedingsgedrag e.d. Hierbij kan men denken aan locaties als platenzaken (voorverkoopadressen voor feesten) en bepaalde kledingzaken.

Hoofdstuk 2 Uitvoering van het onderzoek

2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de uitvoering van het onderzoek besproken. In paragraaf 2.2 wordt aan de hand van de begrippen uit paragraaf 1.5 (de onderzoeksvraag) het onderzoeksmodel opgezet.

2.2 Onderzoeksmodel

De enquête wordt aan de hand van een onderzoeksmodel (tabel 2.1) opgezet. In paragraaf 1.5 worden een viertal begrippen genoemd. Deze begrippen dienen als basis voor de vragen in de enquête. Aan ieder begrip worden verschillende variabelen toegekend. Iedere variabele betekent een vraag in de enquête (de nummers zijn gelijk aan de vraagnummers in de enquête). Aan deze variabelen worden meetwaarden gekoppeld om de variabelen meetbaar te maken (dit heet operationaliseren).

De vragen 12 en 15 zijn later toegevoegd en worden niet geoperationaliseerd, omdat dit open vragen zijn waaraan geen variabele is gekoppeld. Ook de open vragen aan het eind van de enquête (deze vragen zijn niet genummerd) worden niet geoperationaliseerd. De enquête is terug te vinden in de bijlagen.

2.3 Relaties tussen de variabelen

Om een gedegen uitspraak over de behoeften, het bestedingsbedrag en de veiligheidsmaatregelen te doen moeten er relaties gelegd worden tussen de verschillende variabelen (bv. Wat geeft een regelmatige bezoeker uit?). De mogelijke statistische bewerking op een bepaalde variabele hangt af van het meetniveau van die variabele. Er bestaan vier meetniveaus; nominaal niveau, ordinaal niveau, intervalniveau en rationiveau, waarbij het meetniveau oploopt van laag naar hoog. Hoe hoger het meetniveau is, des te meer rekenkundige bewerkingen zijn er toegestaan. In tabel 2.2 staat weergegeven welke rekenkundige bewerkingen zijn toegestaan op de verschillende meetniveaus.

Tabel 2.1: Onderzoeksmodel

Begrip	NR	Variabele	Meetwaarde
Bezoekers	1	Geslacht	{man; vrouw}
	2	Leeftijd	{jonger dan 18; 18-20; 21-23; 24-26; ouder dan 26}
	3	Maatschappelijke status	{studerend; werkend; eigen zaak; werkeloos; anders nl.}
Behoefte	4	Bezoeker van feesten	{ja; nee}
	5	Hoe vaak bezoekt men feesten	{minder dan 4 keer per jaar; 5-8 kpj; 9-12 kpj; 13-20 kpj; meer dan 20 kpj}
	6	Gaat men deze feesten bezoeken	{nooit; 1 à 2 kpj; 3 á 4 kpj; 5 á 6 kpj}
Bestedingsgedrag	7	Entreprijs van vijftig gulden	{Erg goedkoop; goedkoop; redelijk; duur; erg duur}

Let's get this party started!!!

	8	Consumptieprijs (in gulden)	{minder dan 1.50; tussen 1.50 en 2.25; tussen 2.25 en 3.00; tussen 3.00 en 3.75; meer dan 3.75}
	9	Uitgaven (in gulden)	{minder dan 15; tussen 15 en 30; tussen 30 en 45; tussen 45 en 60; meer dan 60}
Registratie en Veiligheid	10	Vergroot het pasjessysteem de veiligheid van de bezoeker	{ja, ik denk het wel; weet ik niet; nee, ik denk het niet}
	11	Registratie	{ja; weet niet; nee}
	12	n.v.t.	
	13	Veiligheidsmaatregelen	{video observatie alleen bij entree; video observatie overall; registratiepasje met naam; registratiepasje met naam + adres; registratiepasje met naam + adres + foto; metaaldetectoren bij de ingang}
	14	Mailings	{ja; nee}
	15	n.v.t.	

Tabel 2.2: Toegestane rekenkundige bewerkingen per meetniveau

Toegestane bewerking	Meetniveau			
	Nominaal	Ordinaal	Interval	Ratio
Rechte tellingen	+	+	+	+
Percentages berekenen	+	+	+	+
Rangorde bepalen	-	+	+	+
Verschil tussen afstanden bepalen	-	-	+	+
Gemiddelden berekenen	-	-	+	+

Hoofdstuk 3 Resultaten

3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de enquête verwerkt. Allereerst wordt in paragraaf 3.2 de respons van de enquête besproken.

Vervolgens worden in paragraaf 3.3 de verbanden tussen de vragen besproken. Deze verbanden moeten de mogelijkheid bieden om een antwoord te geven op de onderzoeksvragen beschreven in hoofdstuk 1.

3.2 Uitkomst van de enquête

In totaal zijn er 51 enquêtes ingevuld en teruggestuurd. In totaal zijn er 350 enquêtes verspreid over verschillende platen- en kledingwinkels in het centrum van Eindhoven. Hiervan zijn er 26 teruggestuurd of afgegeven in de desbetreffende winkel, hetgeen een respons van 7,5% inhoudt.

Vervolgens zijn er nog 200 enquêtes verspreid over verschillende studentenhuizen in het centrum van Eindhoven, waarvan er 25 zijn teruggestuurd. Dit komt overeen met een respons van 12,5%. De totale respons is 9,3%. De uitkomst van de enquête staat weergegeven in bijlage 2.

3.3 Verbanden tussen de vragen

Voordat er conclusies getrokken kunnen worden, moet eerst bepaald worden welke vragen uit de enquête verband met elkaar houden. Vragen die een verband met elkaar hebben worden met elkaar vergeleken m.b.v. kruistabellen. Niet alle vragen hebben verband met elkaar en het is ook niet voor iedere vraag mogelijk om deze in een kruistabel te plaatsen. Daarom zal eerst worden aangegeven welke vragen een relevant verband hebben. De verbanden zijn relevant indien de verbanden helpen bij het beantwoorden van de onderzoeksvragen. Het onderzoek heeft, zoals in paragraaf 1.6 staat beschreven, de volgende deelvragen.

- X** Hoe groot is de doelgroep voor de genoemde feesten in de regio Eindhoven?
- X** Hoe vaak willen zij deze feesten jaarlijks bezoeken?
- X** Welke bedragen willen de potentiële bezoekers gemiddeld uitgeven (entree, consumpties)?
- X** In hoeverre is men bereid om de persoonsgegevens af te staan, wetende dat deze informatie vertrouwelijk wordt behandeld en ook voordelen biedt als korting op entree, directe mailing en natuurlijk een hoger veiligheidsniveau? De doelgroep is niet in absolute getallen te meten. Wel is het mogelijk aan te geven welk percentage van de geënquêteerden belangstelling heeft voor dit feest en hoe vaak men dit feest zal gaan bezoeken

Let's get this party started!!!



Als er in de toekomst in en rond Eindhoven feesten komen met het karakter zoals in de inleiding staat beschreven, hoe vaak zou je dan naar deze feesten gaan?

- Nooit
- 1-2 keer per jaar
- 3-4 keer per jaar
- 5-6 keer per jaar

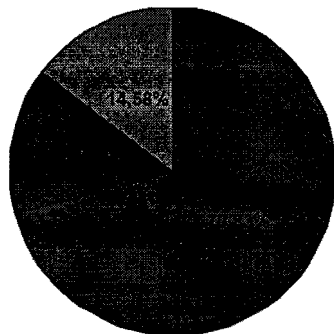
Om een uitspraak te kunnen doen over het uitgavenpatroon van diegenen die belangstelling tonen voor het feest kan er een verband gelegd worden tussen vraag 6 en de vragen 7,8 en 9. Dit verband geeft aan hoe vaak men het feest wil bezoeken en wat men per bezoek wil uitgeven. Deze kruistabellen staan weergegeven in bijlage 3. Spearman's rho is een test om de significantie tussen variabelen aan te tonen. Deze test gebruikt men indien er sprake is van twee ordinale variabelen. De vragen 6, 7, 8 en 9 zijn allen ordinaal. Met deze test toont men aan of, indien variabele A stijgt, variabele B met de correlatiefactor stijgt of daalt (als de waarde negatief is). De correlatiefactor kan variëren tussen -1 en 1 . Een verband van $(-)0,250$ is sterk genoeg om te vermelden.

De vragen 6 en 7 hebben een correlatiecoëfficiënt van $-0,265$ (dit is berekend volgens de methode Spearman's Rho met behulp van het programma SPSS 10.0). De betrouwbaarheid is 93%. Dit houdt in dat er een aantoonbaar verband is tussen de frequentie waarmee men de feesten wil gaan bezoeken en de prijs die men voor een kaartje wil betalen. Hoe vaker men gaat, des te minder men voor het kaartje wil betalen.

De vragen 6 en 8 hebben een correlatiecoëfficiënt van $-0,45$. Dat wil zeggen dat er geen aantoonbaar verband bestaat tussen deze twee variabelen.

De vragen 6 en 9 hebben een correlatiecoëfficiënt van $0,189$. Dit betekent dat ook hier geen verband is aan te tonen.

Van de geënquêteerden geeft 71% aan dat zij zich wel willen laten registreren. Zij die zich niet willen laten registreren willen dit vooral niet laten doen omdat het niet bij de sfeer van een houseparty past. Ook wordt aangegeven dat men geen foto met adres op een pasje wil hebben, omdat dat de privacy zou kunnen schenden indien men het pasje kwijt raakt.



Zou jij je laten registreren via dit pasjessysteem, als je weet dat deze informatie vertrouwelijk wordt behandeld?

- Ja
- Weet niet
- Nee

Hoofdstuk 4 Conclusies en aanbevelingen

Bij de uitkomst van de enquête moet er rekening mee gehouden worden dat de enquête grotendeels (90%) is ingevuld door mensen die vaker naar dit soort feesten gaan. Dat wil zeggen, de enquête is niet representatief voor de bevolking van Eindhoven en omgeving.

Wel is de enquête representatief voor die mensen uit Eindhoven en omgeving die al belangstelling hadden voor dit soort feesten. En uit de enquête blijkt dat de meeste van hen ook welwillend tegenover dit feest staan. En in de toekomst het feest willen gaan bezoeken (94%).

Wat de entreeprijs betreft, 60% vindt 50 gulden een redelijke prijs. 35% vindt 50 gulden duur of te duur. (Overigens zijn bij het berekenen van deze en de volgende percentages telkens de drie personen, die hebben aangegeven nooit naar deze feesten te zullen gaan, niet in de berekening opgenomen)

32 geënquêteerden, oftewel 67%, vinden dat de consumptieprijs tussen de fl. 2,25 en fl. 3,00 moet liggen.

Uiteindelijk is 60% bereid om op het feest nog minimaal 45 gulden te besteden.

Over het algemeen is men met 71% wel bereid om zich te laten registreren. Misschien moet duidelijk gemaakt worden dat het hier een pas met magneetstrip betreft waarop informatie kan worden vastgelegd. Hierdoor is een pas onleesbaar voor onbekenden. Indien dit bekend is, zijn waarschijnlijk meer mensen bereid zich te laten identificeren.

De personen die vraag 15 hebben ingevuld (hier wordt gevraagd waarom men in de toekomst niet naar deze feesten wil gaan) geven hier als reden dat zij niet van dit soort muziek en feesten houden.

Op de laatste pagina van de enquête is nog ruimte opengelaten voor eventuele opmerkingen die men aan de hand van de enquête wil maken. Voornamelijk heeft men hier aangegeven dat men het een goed initiatief vindt en wenst men de organisator veel succes met zijn project.

Literatuurlijst

Bartels, J.F., Jansen, E.P.W.A., Joosten, Th.A.
Enquêteren, het opstellen en gebruiken van vragenlijsten
Groningen 1989

Hurkens, K.
Syllabus voor projectuitvoerders
Bedrijfskundewinkel, December 2000

Let's get this party started!!!

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 DE ENQUETE

Let's get this party started!!!

Vind jij ook dat er te weinig houseparty's worden gehouden in Eindhoven? Wij willen hier iets aan gaan doen. De 26-jarige organisator heeft al +/- 6 jaar ervaring met het organiseren van illegale (house-)feesten in en rondom Eindhoven. Deze feesten zijn begonnen op kleine schaal, maar zijn uiteindelijk uitgegroeid tot party's met bezoekersaantallen van 800 man. Deze bezoekers werden in het verleden bereikt door het verspreiden van flyers en mond-tot-mond reclame.

Omdat er bij de organisatie van deze zgn. "moderne dans feesten" aanzienlijke kosten gemoeid waren en omdat het risico van ingrijpen door politie te groot was geworden is de opdrachtgever sinds twee jaar gestopt met illegale feesten. Inmiddels is hij in het bezit van de benodigde diploma's voor het verkrijgen van een evenementen vergunning om deze feesten legaal te organiseren. Deze feesten moeten, naast een uitgebreid verzorgingsaanbod, een goede prijs/kwaliteit verhouding krijgen en waar mogelijk en gewenst, het karakter van een illegaal feest krijgen, iets wat tot nu toe nog niet in Eindhoven wordt georganiseerd. De eerste feesten zullen een capaciteit tussen de 2000 en 3000 man krijgen. Uiteindelijk wil de organisator doorgroeien naar 5000 man. Er zal ongeveer drie tot zes keer per jaar zo'n feest worden georganiseerd.

Zeker in de aanloopfase zullen er de nodige investeringen gedaan moeten worden. Zo zullen er o.a. tenten en geluidsapparatuur gehuurd moeten worden en zal er beveiliging ingezet moeten worden. Dit brengt vrij hoge kosten met zich mee. Om dit te kunnen bekostigen zal de organisator bij een bank een lening af moeten sluiten. Hiervoor moet er een ondernemingsplan geschreven worden. Uit dit plan moet de haalbaarheid blijken en dus moet er aangetoond worden dat er behoefte is aan dit soort feesten in en rond Eindhoven.

Omdat via de reguliere manier de haalbaarheid niet is aan te tonen (gewoonweg omdat er geen statistische gegevens bekend zijn en nooit onderzoek gedaan is naar dit soort feesten c.q. evenementen en er dus ook geen gegevens en cijfers beschikbaar zijn) vragen we jou om deze enquête in te vullen. Uit deze vragenlijst moet blijken of mensen inderdaad belangstelling hebben voor meer van dit soort feesten in en rondom Eindhoven.

We hopen dat je het belang voor de organisator alsmede evt. voor jezelf inziet (gezien het feit dat er op dit moment legaal weinig tot niets wordt georganiseerd in deze stad) en daarom deze enquête invult.

Het kost je tussen de 5 en 10 minuten om de vragen te beantwoorden en je kunt hem gewoon in de bak leggen waar je hem hebt gepakt, of thuis invullen en vervolgens in de envelop terugsturen (geen postzegel nodig).

Onder aan de vragenlijst kun je evt. je naam en (e-mail-) adres invullen als je op de hoogte gehouden wilt worden van in de toekomst georganiseerde evenementen.

En onder diegenen die de enquête invullen voorzien van naam en (e-mail-) adres worden 10 kaartjes verloot voor het eerste feest!!!

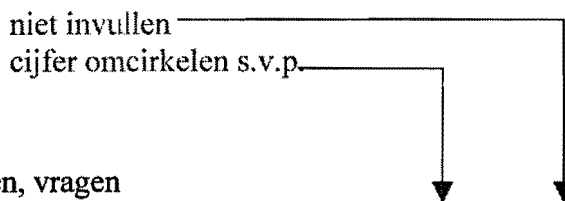
Invulinstructie

In de enquête tref je telkens een vraag aan met daarbij behorende antwoordmogelijkheden. Achter zo'n antwoordmogelijkheid staat een cijfer. We vragen je bij het beantwoorden van de vragen telkens het cijfer te omcirkelen achter het antwoord dat op jou van toepassing is of dat jouw voorkeur heeft.

Wanneer je bijvoorbeeld op 1 januari geboren bent, beantwoord je de volgende vraag als volgt.

Ben je op 1 januari geboren?	ja	①
	nee	2

Sommige vragen vereisen een enigzins andere beantwoording. De instructie daarvoor wordt bij de vragen zelf gegeven. Ook moet je soms vragen overslaan, of alleen dan invullen indien je een bepaald antwoord hebt gegeven bij de voorgaande vraag. Lees daarom de vragen en de bijbehorende instructie nauwkeurig. Veel succes met het invullen van de enquête.



Enkele persoonsgegevens

Omdat de enquête anoniem wordt afgenomen, vragen we je hier eerst een aantal persoonsgegevens in te vullen.

1	Geslacht	Man	1	01
		Vrouw	2	

2	Leeftijd	Jonger dan 18 jaar	1	02
		18-20 jaar	2	
		21-23 jaar	3	
		24-26 jaar	4	
		Ouder dan 26 jaar	5	

3	Wat is je maatschappelijke status	studerend	1	03
		werkend	2	
		eigen zaak	3	
		werkeloos	4	
		anders,	5	
.....				

Behoeftte aan house- c.q. dance- party's in en rond Eindhoven

Omdat de organisator van deze housefeesten t.o.v. de bank moet kunnen aantonen dat er behoefte is aan deze feesten, stellen we je de volgende vragen over het bezoeken van houseparty's.

4	Ga je wel eens naar houseparty's?	Ja	1	04
		Nee	2	

(indien je bij vraag 4 als antwoord 2 hebt omcirkeld, ga dan verder met vraag 6)

Let's get this party started!!!

5	Hoe vaak bezoek je deze houseparty's?	Minder dan 4 keer per jaar	1	05
		Tussen de 5 en 8 keer per jaar	2	
		Tussen de 9 en 12 keer per jaar	3	
		Tussen de 13 en 20 keer per jaar	4	
		meer dan 20 keer per jaar	5	

6	Als er in de toekomst in en rond Eindhoven feesten komen met het karakter zoals in de inleiding staat beschreven, hoe vaak zou je dan naar deze feesten gaan?	Nooit	1	06
		1 à 2 keer per jaar	2	
		3 à 4 keer per jaar	3	
		5 à 6 keer per jaar	4	

(indien je bij vraag 6 als antwoord 1 hebt omcirkeld, ga dan verder met vraag 15)

Bestedingsgedrag

Om bij de bank een lening los te krijgen, moet de organisator kunnen aantonen wat men gemiddeld aan een houseparty wil besteden. Daarom stellen we je de volgende reeks vragen die betrekking hebben op het bestedingsgedrag.

7	Wat vind je van een entreprijs van vijftig gulden?	Erg goedkoop	1	07
		Goedkoop	2	
		Redelijk	3	
		Duur	4	
		Erg duur	5	

8	Wat vind je een redelijke prijs voor consumpties (bier en frisdranken)	Minder dan fl.1.50	1	08
		Tussen fl.1.50 en fl.2.25	2	
		Tussen fl.2.25 en fl.3.00	3	
		Tussen fl.3.00 en fl.3.75	4	
		Meer dan fl.3.75	5	

9	Hoeveel zou je als je eenmaal binnen bent op het feest nog maximaal willen uitgeven aan o.a drank en eten?	Minder dan 15 gulden	1	09
		Tussen de 15 en 30 gulden	2	
		Tussen de 30 en 45 gulden	3	
		Tussen de 45 en 60 gulden	4	
		Meer dan 60 gulden	5	

Pasjessysteem

De opdrachtgever wil in de toekomst een pasjessysteem voor zijn feesten invoeren. Dit houdt in dat er pasjes met foto worden aangemaakt. Deze foto zal door de organisatie met een digitale fotocamera worden gemaakt. Aan deze pasjes worden de persoonsgegevens van de bezoekers gekoppeld. Deze gegevens zullen vertrouwelijk in een database worden opgenomen. Hiermee moet het mogelijk worden om de veiligheid van de bezoekers te vergroten (waardoor vergunningen ook eerder worden verleend), mailings te versturen en bijvoorbeeld kortingen op o.a. entree te verstrekken. We willen nu graag weten hoe jij tegenover zo'n pasjessysteem staat, maar ook evt. andere veiligheidsmaatregelen.

10 Denk jij dat jouw veiligheid en die van anderen vergroot wordt, doordat 'herrieschoppers' via dit systeem de toegang kan worden ontzegd?	Ja, ik denk het wel	1	10
	Weet ik niet	2	
	Nee, ik denk het niet	3	

11 Zou jij je laten registreren via dit pasjessysteem, als je weet dat deze informatie vertrouwelijk wordt behandeld?	Ja	1	11
	Weet niet	2	
	Nee	3	

12 Indien je bij vraag 11 als antwoord 3 hebt omcirkeld, kun je hier aangeven waarom je je niet wil laten registreren. Ga anders verder met vraag 13.	Ik wil mij niet laten registreren omdat:	12
---	---	----

Naast een pasjessysteem wil de opdrachtgever ook de veiligheid bevorderen door het plaatsen van videocamera's en eventueel metaaldetectoren. Wij willen graag weten hoe jij tegenover deze maatregelen staat. Omcirkel bij vraag 13 de antwoorden als je de veiligheidsmaatregel niet als storend beschouwd (er zijn dus meerdere antwoorden mogelijk).

13 Voor welke vormen van registratie sta jij open?		13
video observatie alleen bij entree	1	
video observatie over-all	2	
registratiepasje met naam	3	
registratiepasje met naam + adres	4	
registratiepasje met naam + adres + foto	5	
metaaldetectoren bij de ingang	6	

Let's get this party started!!!

14	Zou jij op de hoogte gehouden willen worden via mailings over komende feesten d.m.v. dit systeem?	Ja	1	14
		Nee	2	

15	Indien je bij vraag 6 als antwoord 1 hebt omcirkeld, kun je hier aangeven waarom je niet naar deze feesten zou gaan.	Ik zou niet naar deze feesten gaan omdat:
----	--	---

Hier is nog ruimte voor eventuele opmerkingen, die je aan de hand van de enquête wil maken.
---	----------------------------------

Vul desgewenst hier je persoonsgegevens in om op de hoogte te worden gehouden en/of om kans te maken op gratis kaartjes.	Naam:
	Adres:
	e-mail:

Bedankt voor het invullen van de enquête.

Inzendingen blijven eigendom van de organisatie. Onduidelijke of onvolledig ingevulde formulieren zijn ongeldig. Een onafhankelijke deskundige jury beoordeelt de inzendingen. Winnaars ontvangen bericht. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. Door het ondertekenen van deze enquête geeft u te kennen dat wij uw gegevens voor interne doeleinden mogen gebruiken. Persoonsgegevens worden niet openbaar gesteld aan derden.

BIJLAGE 2

UITSLAG VAN DE ENQUETE

Vraag 1	Geslacht	man	38
		vrouw	12
		leeg	1

Vraag 2	Leeftijd	jonger dan 18	0
		18-20	15
		21-23	26
		24-26	6
		ouder dan 26	3
		leeg	1

Vraag 3	Maatschappelijke Status	studerend	33
		werkend	16
		eigen zaak	0
		werkeloos	0
		anders *	1
		leeg	1

*Arbeidsongeschikt

Vraag 4	Ga je wel eens naar houseparty's?	ja	45
		nee	6

6 personen hebben aangegeven niet naar houseparty's te gaan, deze zijn verder gegaan met vraag 6.

Vraag 5	Hoe vaak bezoek je deze houseparty's?	< 4 keer per jaar	18
		5-8 keer per jaar	14
		9-12 keer per jaar	10
		13-20 keer per jaar	3
		> 20 keer per jaar	0
		n.v.t.	6

Vraag 6	Als er in de toekomst in en rond Eindhoven feesten komen met het karakter zoals in de inleiding staat beschreven hoe vaak zou je dan naar deze feesten gaan?	nooit	3
		1 à 2 keer per jaar	17
		3 à 4 keer per jaar	22
		5 à 6 keer per jaar	9

3 personen hebben aangegeven nooit naar deze feesten te zullen gaan, deze zijn verder gegaan met vraag 15.

Vraag 7	Wat vind je van een entreprijs van 50 gulden?	erg goedkoop	1
		goedkoop	1
		redelijk	29
		duur	15
		erg duur	2
		n.v.t.	3

Vraag 8	Wat vind je een redelijke prijs voor consumpties (bier en frisdranken)	< fl. 1,50	1
		fl. 1,50 – fl. 2,25	7
		fl. 2,25 – fl. 3,00	32
		fl. 3,00 – fl. 3,75	7
		> fl. 3,75	1
		n.v.t.	3

Vraag 9	Hoeveel zou je als je eenmaal binnen bent op het feest nog maximaal willen uitgeven aan o.a. drank en eten?	< 15 gulden	3
		15 – 30 gulden	9
		30 – 45 gulden	7
		45 – 60 gulden	20
		> 60 gulden	9
		n.v.t.	3

Vraag 10	Denk je dat jouw veiligheid en die van anderen vergroot wordt doordat 'herrieschoppers' via dit systeem de toegang kan worden ontzegd.	ja, ik denk wel	30
		weet niet	8
		nee, ik denk niet	10
		n.v.t.	3

Vraag 11	Zou jij je laten registreren via dit pasjessysteem, als je weet dat deze informatie vertrouwelijk wordt behandeld?	ja	35
		weet niet	7
		nee	6
		n.v.t.	3

Vraag 13	Voor welke vormen van Registratie sta jij open?			
		Video observatie alleen bij entree	ja	32
			nee	16
			n.v.t.	3
		Video observatie over-all	ja	15
			Nee	33
			n.v.t.	3
		Registratiepasje met Naam	ja	34
			nee	14
			n.v.t.	3
		Registratiepasje met naam en adres	ja	24
			nee	24
			n.v.t.	3
		Registratiepasje met Naam, adres en foto	ja	21
			nee	27
			n.v.t.	3
		Metaaldetectoren bij de Ingang	ja	46
			nee	2
			n.v.t.	3

Let's get this party started!!!

Vraag 14	Zou je op de hoogte	ja	39
	gehouden willen worden	nee	9
	via mailings over	n.v.t.	3
	komende feesten d.m.v. dit systeem?		

Bijlage 3 Kruistabellen

Met behulp van het programma SPSS zijn er kruistabellen gemaakt om verbanden tussen de verschillende variabelen te toetsen. In totaal worden er drie verbanden getoetst:

1. vraag 6 en vraag 7
2. vraag 6 en vraag 8
3. vraag 6 en vraag 9

Vraag 6: Als er in de toekomst in en rond Eindhoven feesten komen met het karakter zoals in de inleiding staat beschreven, hoe vaak zou je dan naar deze feesten gaan?

Vraag 7: Wat vind je van een entreeprijs van vijftig gulden?

Vraag 8: Wat vind je een redelijke prijs voor consumpties (bier en frisdranken)?

Vraag 9: Hoeveel zou je als je eenmaal; binnen bent op het feest nog maximaal willen uitgeven aan o.a. drank en eten?

Kruistabel Vraag 6 * Vraag 7

vraag6	Vraag 7					Totaal
	Erg goedkoop	Goedkoop	Redelijk	Duur	Erg duur	
1-2 keer per jaar			8	9		17
3-4 keer per jaar	1	1	13	6	1	22
5-6 keer per jaar			8		1	9
Totaal	1	1	29	15	2	48

Kruistabel Vraag 6 * Vraag 8

vraag 6	Vraag 8					Totaal
	Minder dan fl.1.50	Tussen de fl.1.50 en fl.2.25	Tussen de fl.2.25 en fl.3.00	Tussen de fl.3.00 en fl.3.75	Meer dan fl.3.75	
1-2 keer per jaar		2	12	3		17
3-4 keer per jaar	1	4	13	4		22
5-6 keer per jaar		1	7		1	9
Totaal	1	7	32	7	1	48

Let's get this party started!!!

Kruistabel Vraag 6 * Vraag 9

vraag 6	Vraag 9					Totaal
	Minder dan 15 gulden	Tussen de 15 en 30 gulden	Tussen de 30 en 45 gulden	Tussen de 45 en 60 gulden	Meer dan 60 gulden	
1-2 keer per jaar	1	3	4	8	1	17
3-4 keer per jaar	1	5	2	10	4	22
5-6 keer per jaar	1	1	1	2	4	9
Totaal	3	9	7	20	9	48